



Онлайн системата за резервиране на хотели Booking.com пусна в продажба билети за музеи и развлекателни центрове в Париж, Лондон и Дубай. В Париж услугата Booking Experiences позволява без да се редите на опашка да купите билети за Лувъра, Версай, културния център „Жорж Помпиду“, а също и да си платите пътуване из река Сена. В Дубай, потребителите на услугата ще могат да се редят на опашка в определени часове на деня да се изкачат на най-високия в света небостъргач "Бурж Халифа".

След като потребителят е резервирал хотел или апартамент през Booking.com в тези градове, той получава QR-код, с който може да се възползва от това да посещава редица музеи и развлекателни центрове. С всяка сделка Booking.com получава комисионна. В края на 2016 година Booking Experiences ще бъде достъпен и в Ню-Йорк.

източник: [economic.bg](http://economic.bg)